ALLEGATO 2B – OFFERTA TECNICA

L'offerta tecnica deve essere firmata digitalmente dal legale rappresentante o titolare o procuratore in caso di concorrente singolo. In caso di imprese che presentino offerta congiunta, le dichiarazioni devono essere prodotte e firmate digitalmente sia dalla capogruppo che dalle mandanti se il raggruppamento non è formalmente costituito, solo dalla capogruppo mandataria

OGGETTO: OFFERTA TECNICA

PER L'AFFIDAMENTO DELLA "GESTIONE INTEGRATA DI ATTIVITA' IN AMBITO CULTURALE NEL COMUNE DI MOGLIA - SERVIZI BIBLIOTECARI E AFFINI; AZIONI RICREATIVO / CULTURALI TERRITORIALI) PER IL PERIODO 01/07/2019-31/12/2021.
(CIG: 790870342D)

Indetta dal Comune di Moglia e scadente il giorno 21/06/2019, ore 17.00

Il sottoscritto _____
Nato (luogo e data di nascita): _____
Residente in: Comune: _____
Via/P.zza_____
Comune_____ Prov._____
e
Legale rappresentante dell'impresa _____
Con sede legale in: _____
Via/P.zza_____
Comune_____ Prov. _____
Codice Fiscale n. _____
Partita IVA n. _____
Tel. n. _____Fax n. _____
E-mail _____
Pec _____

OFFRE

per l'affidamento dei servizi in oggetto, il seguente progetto qualitativo-tecnico, redatto secondo gli elementi di valutazione di cui al bando di gara.

1. Piano di formazione professionale (Tot. max. 10 punti)

L'impresa presenta un elaborato progettuale volto ad illustrare il programma di formazione, le modalità e la frequenza, diretta al personale dipendente. Al riguardo l'impresa elenca i corsi d'aggiornamento pianificati/pianificabili per il periodo di durata dell'appalto come segue:

[riferimento alle voci-elementi di valutazione del bando

1.1.	*Piano di formazione obbligatoria (max 1 facciata come da tabella fax-simile)*	*da 0 a 3 punti*
1.2.	*Piano di formazione specifica (max 1 facciata come da tabella fax-simile)]*	*da 0 a 5 punti*

2. Progetto di promozione alla lettura rivolto al target minori (Tot. max. 14 punti)

L'impresa presenta un elaborato progettuale volto ad illustrare l'organizzazione generale del progetto anche secondo differenziazione di professionalità impiegate, eventuali creazioni e gestioni di gruppi di volontari, azioni di coinvolgimento delle famiglie, ecc. la distribuzione del materiale informativo e comunicazione, le attività d'animazione alla lettura, secondo gli specifici criteri:

[riferimento alle voci-elementi di valutazione del bando

2.1.1. Piano delle varie azioni *da 0 a 9 punti*
(max 2 facciate)
2.1.2. Individuazione personale dedicato *da 0 a 2 punti*
(max 1 facciata)
2.1.3. Progetto di comunicazione (ideazione grafica ecc.) *da 0 a 3 punti*
(max 2 facciate)]

3. Progetto integrativo al POF rivolto agli alunni delle scuole territoriali (Tot. max. 7 punti)

L'impresa presenta un elaborato progettuale volto a costituire parte integrante del processo educativo scolastico e quindi di supporto alla didattica che prevede il coinvolgimento e la pianificazione con le istituzioni scolastiche e dunque in diretta collaborazione con i loro operatori, rivolto agli alunni delle scuole del territorio secondo gli specifici criteri:

[riferimento alle voci-elementi di valutazione del bando
3.1.1. Piano delle varie azioni *da 0 a 5 punti*
(max 1 facciata)
3.1.2. Progetto di interconnessione con la scuola *da 0 a 2 punti*
(max 1 facciata)]

4. Progetto di promozione culturale rivolto al target giovani-adulti (Tot. max. 15 punti)

L'impresa presenta un elaborato progettuale volto ad illustrare la realizzazione di azioni innovative, dirette ad adolescenti / giovani adulti, capaci di creare occasioni di aggregazione, di approfondimento culturale nel tempo libero secondo gli specifici criteri:

[riferimento alle voci-elementi di valutazione del bando
4.1.1. Piano delle varie azioni *da 0 a 9 punti*
(max 2 facciate)
2.1.2. Individuazione personale dedicato *da 0 a 2 punti*
(max 1 facciata)
2.1.3. Progetto di comunicazione (ideazione grafica ecc.) *da 0 a 4 punti*
(max 2 facciata)]

5. Piano per il funzionamento operativo-applicativo in termini di attività sussidiaria alla realizzazione di eventi ricreativo-culturali del territorio comunale (Tot. max. 15 punti)

L'impresa presenta un proprio piano applicativo volto a rendere al massimo dell'efficacia una gestione integrata-associata per l'attuazione dei calendari annuali degli eventi ricreativo-culturali nel territorio comunale.

[riferimento alle voci-elementi di valutazione del bando
5.1. Piano strategico con costruzione di schemi procedurali *da 0 a 12 punti*
(max 4 facciate)
5.2. Adozione soluzioni innovative *da 0 a 3 punti*
formule per realizzare massima digitalizzazione e semplificazione
(max 4 facciate)]

6. Dotazioni extra di beni (Tot. max. 9 punti)

L'impresa presenta una offerta di beni da mettere a disposizione del servizio secondo una semplice elencazione (tabella con voci di colonna secondo interesse del tipo: n. progressivo, descrizione bene, modalità di messa a disposizione e/o note varie, valore del bene, ecc.)

[riferimento alle voci-elementi di valutazione del bando
6.1. N. beni *da 0 a 4 punti*
6.2. Valore beni *da 0 a 5 punti*
(max 1 facciata)]

……., lì …….

firma

N.B. In caso di costituenda RTI/CONSORZI l'offerta deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiscono il concorrente.

CODICE POSIZIONE	VOCE n.	RIFERIMENTO CAPITOLATO	SUB-VOCE n.n.	CRITERIO n.n.n	INDICATORE	MODALITA' VALUTATIVA	PONDERAZIONE (valore ponderale moltiplicatore)
1)	PIANO FORMAZIONE PROFESSIONALE	Art. 4	1.1) P.F. obbligatorio	a.1.1.1 maggiore quantità di ore per piano di formazione	elaborazione analitica secondo utilizzo della tabella fax-simile denominata "PIANO FORMAZIONE DI BASE"	metodo quantitativo formula "lineare interdipendente alla migliore offerta"	3
			1.2) P.F. aggiuntivo e migliorativo	a.1.2.1 migliore qualità per piano di formazione (modalità e tipologia, precisione e dettaglio di pianificazione, concretezza fattiva, ecc.)	elaborazione analitica secondo utilizzo della tabella fax-simile denominata "PIANO FORMAZIONE DI II° LIVELLO"	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	7
2)	PROGETTO "*PROMOZIONE LETTURA*" TARGET MINORI	da allegato tecnico 1A) Servizi ambito A2 (A2.1;A2.2;A2.3)	2.1) Progetto di comunità - territoriale	a.2.1.1 precisione e dettaglio di pianificazione e massima concretezza fattiva	elaborazione analitica che descrive ogni azione componente il singolo "evento"	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	9
				a.2.1.2 individuazione della tipologia di figure professionali proposte	elaborazione analitica	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	2
				a.2.1.3 stategia marketing - proposta progettuale di comunicazione con opuscoli, campagne mirate, brochure, sito internet o altri mezzi (promozione open day, incontri tematici, ecc.)	elaborazione analitica	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	3
3)	PROGETTO "*DIDATTICA*" TARGET ALUNNI	da allegato tecnico 1A) Servizi ambito A2 (A2.1;A2.2;A2.3)	3.1) Progetto in supporto alla didattica quale parte integrante del processo educativo	a.3.1.1 precisione e dettaglio di pianificazione e massima concretezza fattiva	elaborazione analitica che descrive ogni azione componente il singolo "incontro"	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	5
				a.3.1.2 stategia di interconnessione con le istituzioni scolastiche e i loro operatori per l'inserimento del POF	elaborazione analitica	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	2
4)	PROGETTO "*PROMOZIONE CULTURALE*" TARGET ADULTI	da allegato tecnico 1A) Servizi ambito A2 (A2.1;A2.2;A2.3)	4.1) Progetto di comunità territoriale	a.4.1.1 precisione e dettaglio di pianificazione e massima concretezza fattiva	elaborazione analitica che descrive ogni azione componente il singolo "evento"	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	9
				a.4.1.2 individuazione della tipologia di figure professionali proposte	elaborazione analitica	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	2
				a.4.1.3 stategia marketing - proposta progettuale di comunicazione con opuscoli, campagne mirate, brochure, sito internet o altri mezzi (promozione open day, incontri tematici, ecc.)	elaborazione analitica	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	4
5)	PIANO DINAMICO-ORGANIZZATIVO "AZIONI RICREATIVO-CULTURALI"	da allegato tecnico 1A) Servizi ambito B)	5.1) Piano stategico di modalità operative per la collaborazione allo svolgimento del programma culturale annuale comunale	a.5.1.1. migliore e più ampia strutturazione dinamica delle attività sussidiarie e che precedono la realizzazione del calendario annuale degli eventi ricreativo-culturali comunali e dell'associazionismo territoriale	schemi di procedimento, soluzioni seriali e dinamiche a benificio dell'organizzazione delle attività, reportistiche ecc.	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	12
			5.2) Procedure innovative	a.5.2.1. soluzioni varie (anche per interoperabilità)	software gestionale	metodo qualitativo formula "confronto a coppie"	3
6)	DOTAZIONI STRUMENTALI INTEGRATIVE	variamente riferibile (soprattutto per Servizi ambito B)	6.1) Migliorie e/o / integrazioni dotazionali di attrezzature / arredi / materiale strumentale	a.6.1.1 maggiore quantità di acquisizione nuovi beni in dotazione	elencazione beni	metodo quantitativo formula "lineare interdipendente alla migliore offerta"	4
				a.6.1.2. ottimizzazione qualitativa di acquisizione nuovi beni in dotazione espressa dall'entità valoriale degli stessi	elencazione beni con computo metrico	metodo quantitativo formula "lineare interdipendente alla migliore offerta"	5

N. progressivo	Intervento formativo *(titolazione secondo argomento trattato)*	Periodo di svolgimento *(distinzione secondo semestri annuali)*	Durata ore intervento	Figure destinatarie	Destinazione appalto (a)
1				nominativo …….	
				nominativo …….	
				nominativo …….	
2				nominativo …….	
				nominativo …….	
				nominativo …….	
3				nominativo …….	
				nominativo …….	
				nominativo …….	
4				nominativo …….	
				nominativo …….	
				nominativo …….	
5				nominativo …….	
				nominativo …….	
				nominativo …….	
6				nominativo …….	
				nominativo …….	
				nominativo …….	

Legenda:
(a) Segnalazione del grado di "stabilizzazione" nel gruppo lavoro dell'appalto in oggetto:
A *operatore destinabile secondo un impegno prevalente (del tipo presenza con costanza di titolarità)*
B *operatore destinabile secondo impegno di alternanza (del tipo presenza sostitutiva di co-titolarità)*
C *operatore destinabile secondo progetti specifici*